

خلاصه سخنرانی مهندس مهدی سیف علیشاهی

مهندس مهدی سیف علیشاهی، عضو هیات مدیره بانک کارآفرین، در بیست و نهمین دوره می صبح فناوری در تاریخ سیزدهم دی ماه به میزبانی شرکت "عصرامین کارآفرین به بررسی وضعیت شرکت عصرامین کارآفرین و شرکت ثروت ستارگان پرداختند. در ادامه به اهم موضوعات مطرح شده در این سخنرانی اشاره می گردد :

در این جلسه به معرفی شرکت عصرامین کارآفرین و شرکت ثروت ستارگان پرداخته شد. همچنین استارت آپ هایی که روی آن ها سرمایه گذاری انجام شده، هرکدام جداگانه مورد بررسی قرار گرفت.

جناب مهندس سیف علیشاهی فرمودند: با توجه به پتانسیل استارت آپ هایی که شرکت بر روی آن ها سرمایه گذاری کرده است و ارتباط آن با نیازهای بانک کارآفرین یا شرکت های وابسته به این بانک، این استارت آپ ها می توانند خلق ارزش ویژه ای برای بانک داشته باشند به همین دلیل باید موقعیتی را به وجود آوریم تا از ظرفیت این استارت آپ هایی که بر روی آنان سرمایه گذاری کرده اید و اشراف خوبی بر آنان دارید در جهت رفع نیازهای بانک استفاده کنیم و می توانیم با سنجش مناسب سرمایه گذاری ویژه ای بر روی آنان داشته باشیم.

بانک یک سری نیازها دارد که هنوز شناسایی نشده یا تاکنون سازوکارهایی که وجود داشته است که با وضعیت امروز هماهنگ نیست. باید شرکت، کانالی با بانک زده شود و نیازسنجی با توجه به استراتژی بانک و وضعیت امروز داشته باشید. شاید نیاز باشد ترکیب شرکت هایی که در سبد سرمایه گذاری خود دارید را عوض کنید یا جاهایی نیاز باشد سهم بیشتری در بعضی از استارت آپ ها داشته باشید.

به طور مثال، بیمه بانک کارآفرین توانایی در سرمایه گذاری در این استارت آپ ها را دارد. استارت آپی مانند قسطا که در سبد سرمایه گذار شما است می تواند برای شرکت بیمه ما جذاب باشد. باید به استراتژی های ورود به بازار توجه کنید تا در بازار جای خود را پیدا کنید و جذب مشتری را به خوبی انجام دهید. همچنین توجه به این نکته ضروری است که نیازسنجی را بر اساس شرکتی که می خواهید با آن همکاری کنید انجام دهید به طور مثال طرح بیمه کارآفرین بیمه عمر است باید به این نکته توجه کنید و قسطا که در سبد سرمایه گذاری شما است روی خدمات این نوع بیمه تمرکز ویژه ای داشته باشد.

همچنین شرکت هایی که در حوزه بانکی و پرداخت هستند با نگاه پرداخت بانک کارآفرین می توانند همکاری داشته باشند. در سرمایه گذاری ها این نکته را در نظر بگیرید که مشتری بزرگ خوب است، شریک بزرگ خوب نیست. در ادامه در مورد استارت آپ هایی که خدمات مالی ارائه می دهند و در سبد سرمایه گذاری شرکت هستند صحبت شد. جناب مهندس فرمودند با توجه به قوانین مالیاتی در چند سال آینده مردم به نرم افزارهای مالیچی نیاز دارند. اگر این کار را از الان بتوانید شروع کنید در چند سال آینده می توانید در این بازار بسیار موفق باشید. دکتر امامی فرمودند: دقیقاً فرصت عصرامین حمله کردن به بازارهای آینده است که بتوانیم خاصیت رقابتی ایجاد کنیم همانند حوزه اینشورتک. شرکت ما توجه خاصی به این موضوع دارد.

مهندس سیف علیشاهی با توجه به فعالیت های پژوهشی که عصرامین دارد همانند چاپ کتاب های به روز فین تک که توسط بانک جهانی تهیه شده و یا تهیه مقالات و گزارش های به روز در حوزه فین تک و مانند آن می توان همکاری بین بانک و این شرکت صورت گیرد مثل برگزاری همایش هایی برای آموزش این مطالب به کارمندان بانک تا اطلاعات آن ها در حوزه بانکداری نوین به روز گردد. البته باید نیازهای بانک را شناسایی کرد تا در راستای این نیازها آموزش ها باشد. می توان این دوره ها را با سطح های متفاوت برگزار کرد. باید منافع شرکت کنندگان را نیز در نظر گرفت تا دوره برای آن ها جذاب باشد.

دکتر امامی فرمودند که شرکت عصرامین با همکاری دانشگاه تهران در حال برگزاری دوره DBA است. در این دوره از یازده بانک دانشجو داشتیم. دانشکده تجارت و مالیه دانشگاه تهران با توجه به استراتژی ارتباط صنعت و دانشگاه گزینه بسیار مناسبی برای پیوند ما با دانشگاه است و اکنون در بخش های مختلف با این دانشکده و دانشجویان آن ارتباط داریم.

مهندس سیف علیشاهی از این موضوع استقبال کردند و فرمودند: این که ارتباط بین بانک و دانشگاه ایجاد شود برای ما بسیار حائز اهمیت است. با توجه به این که دانشگاه تهران، دانشگاه تراز یک کشور است ایجاد چنین پیوندی می تواند بسیار مطلوب باشد باید منافع بانک را در این ارتباط در نظر گرفت و می توان در این همکاری مکانیسم متفاوتی نسبت به گذشته در رویه های سازمانی ایجاد کرد.