

فرصت‌ها و تهدیدهای پیش‌روی پلتفرم‌های پرداخت

بر مبنای گزارش Accenture

ترجمه: شرکت عصر امین کارآفرین

 **accenture**

پلتفرم‌های پرداخت یکی از بزرگترین حوزه‌های فین‌تک را تشکیل می‌دهند. مطابق با گزارشی که Accenture منتشر کرده است، سه نیروی ساختارشکن در این حوزه که از یک سو باعث تغییر و از سوی دیگر باعث ایجاد فرصت‌هایی برای رشد می‌شود، معرفی شده‌اند. این نیروها شامل راه‌اندازی ارزهای دیجیتال توسط بانک مرکزی (CBDC)، تغییر رفتارها و انتظارات مشتریان (عمدتاً به دلیل همه‌گیری جهانی کرونا) و پذیرش و انطباق با فناوری‌های جدید همانند هوش مصنوعی و محاسبات ابری می‌باشد. در برخی از بخش‌های بازار مانند نقل و انتقالات بین‌المللی، ساختارشکنان پرداخت برای ایجاد مشاغل بزرگ با کاهش کارمزدها، کاهش حاشیه سود بانک‌ها و ایجاد مقیاس سرمایه‌گذاری کرده‌اند.

روند پرداخت‌ها مانند جابه‌جایی مداوم پول نقد، گزینه‌های پرداخت جدید همانند **request to pay**، ارزهای دیجیتال و گزینه‌ی وام اقساطی در نقطه فروش (BNPL)، همگی فرصت‌های هیجان‌انگیزی را ایجاد می‌کنند. اما در برخی موارد، این فرصت‌ها می‌توانند به‌عنوان نیروهای ساختارشکن نیز تلقی گردند.

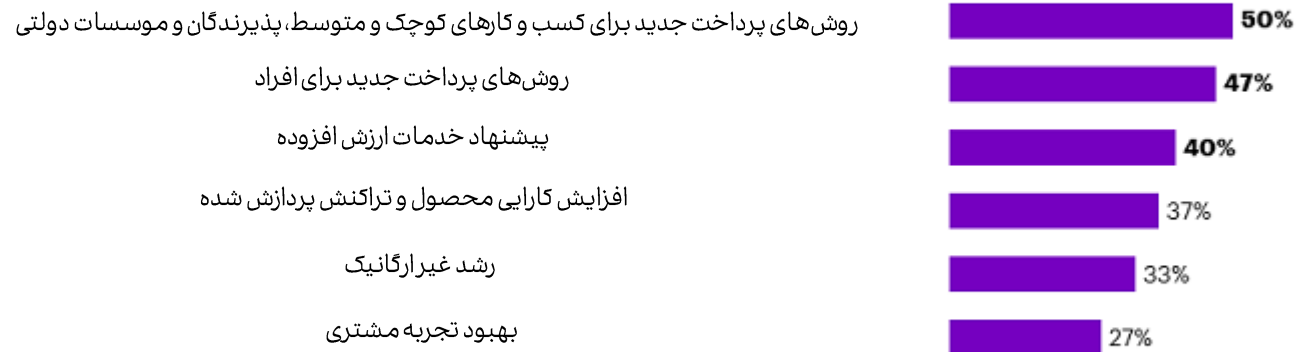
با این حال تعداد محدودی از موسسات بانکی و پردازشگرهای منتخب که به‌عنوان پیشگامان حوزه پرداخت می‌باشند، طی سه سال گذشته رشد داشته‌اند. در این گزارش کوتاه، استراتژی‌های این کسب و کارها مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

برخی از بازیگران پرداخت بیشتر از سایرین در این صنعت درخشیده‌اند. گزارش‌ها نشان می‌دهد که رهبران حوزه پرداخت با سرمایه‌گذاری در ارزش‌های پیشنهادی منحصر به فرد، خود را از رقبایشان متمایز کرده‌اند.

نتایج پیمایشی که از پیشگامان پرداخت، دریافت شده است، نشان می‌دهد که روش‌های پرداخت جدید برای کسب و کارهای کوچک و متوسط (SME's)، پذیرندگان و موسسات دولتی با ۵۰٪ توافق، روش‌های پرداخت جدید برای افراد با ۴۷٪ توافق، پیشنهاد خدمات مبتنی بر ارزش افزوده با ۴۰٪ توافق، در جایگاه اول تا سوم استراتژی‌ها قرار گرفته‌اند. پس از آن سایر استراتژی‌ها همانند انگیزه برای افزایش کارایی محصولات و تراکنش پردازش شده، رشد غیر ارگانیک و بهبود تجربه مشتری در جایگاه بعدی قرار دارند.

کدامیک از استراتژی‌ها در رشد پلتفرم‌های پرداخت شما موثرتر بوده‌اند؟

درصد توافق



Source: 2021 Accenture Global Payments Survey

نتایج گزارش نشان می‌دهد که به طور کلی سه روش برای بهبود آینده پرداخت وجود دارد. این سه روش بر مبنای بررسی ارزش پیشنهادی است که این کسب‌وکارها ارائه کرده‌اند. این سه روش عبارتند از:

استفاده از تحول فناوری برای ایجاد چابکی که نوآوری را در پرداخت ممکن می‌سازد.
(پلتفرم‌های ابری، کلان داده‌ها و APIها نقش کلیدی را در این تحول خواهند داشت.)

تجدید مدل‌های عملیاتی برای تغییر تمرکز از عملیات و در اولویت قرار دادن نیازهای محصول
و مشتری

فرا رفتن از انتظارات مشتریان از طریق مشارکت با اکوسیستمی که اجازه می‌دهد، کجا و
چگونه می‌توان به مشتریان دسترسی پیدا کرد.

- Agarwal, S. Weichert, N. (2022). Fueling payments growth with new value propositions, based on Accenture report, available at: <https://www.accenture.com/us-en/insights/banking/payments-growth-opportunities>.